



Saint-Joseph-Bossuet  
Lycée Collège  
Lycée Hôtelier  
et de Tourisme



## Contacts IUT

Responsable de la formation  
✉ [stephen.hill@univ-rennes1.fr](mailto:stephen.hill@univ-rennes1.fr)

Secrétariat de la licence  
✉ [secretaire-tourisme-numerique@univ-rennes1.fr](mailto:secretaire-tourisme-numerique@univ-rennes1.fr)  
📞 Tél. +33 2 96 46 93 36

Formation continue - alternance  
✉ [sfc-lannion@univ-rennes1.fr](mailto:sfc-lannion@univ-rennes1.fr)  
📞 Tél. +33 2 96 46 94 22

Service scolarité  
✉ [scol.iutlan@univ-rennes1.fr](mailto:scol.iutlan@univ-rennes1.fr)  
📞 Tél. +33 2 96 46 93 04

## Contacts Lycée

Responsable formation  
✉ [carole.lecoq@univ-rennes1.fr](mailto:carole.lecoq@univ-rennes1.fr)

Secrétariat Licence  
✉ [licence@saintjosephlannion.fr](mailto:licence@saintjosephlannion.fr)  
📞 Tél. +33 2 96 46 26 00

## CROUS

Pour une demande de bourse et / ou de logement :  
🌐 [www.crous-rennes.fr](http://www.crous-rennes.fr)

Pour toutes autres questions :  
✉ [ant.lannionbranly@crous-rennes.fr](mailto:ant.lannionbranly@crous-rennes.fr)  
📞 Tél. +33 2 96 48 43 31

## IUT Lannion

Rue Edouard Branly  
22300 Lannion  
📞 Tél. + 33 2 96 46 93 00

## Lycée Saint-Joseph-Bossuet

4 Rue de la Bienfaisance  
22300 Lannion  
📞 Tél. + 33 2 96 46 26 00



# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Tourisme & Numérique



Réalisation : communication IUT Lannion



### Accessible uniquement en alternance

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Tourisme & Numérique



### Présentation de la formation



**Formation de niveau bac+3**, d'une durée d'un an en alternance comprenant 14 semaines de cours et 36 semaines de stage au sein d'entreprises touristiques ou de structures hôtelières.

- **La licence Tourisme et Numérique permet :**  
De se former au webmarketing et à la digitalisation du parcours client dans le secteur touristique. Fondamentalement tournée vers l'innovation, elle forme aux nouveaux métiers du tourisme spécialisés dans le digital.  
D'avoir une expérience d'apprentissage par projet.  
De nombreux cours sont assurés par des professionnels reconnus.
- **La licence Tourisme et Numérique fonctionne en :**  
Alternance : contrat de professionnalisation et apprentissage  
Formation continue

### Publics concernés



Cette formation cible les étudiants ayant un :

- DUT : Métiers du Multimédia et de l'Internet, Information et Communication, Technique de Commercialisation
- BTS Tourisme, Hôtellerie, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Management Commercial Opérationnel, Commerce International, Communication Informatiques aux Organisations (SIO)
- L2 LEA, LLCE, Information et Communication

### Contenu de la formation



Ce cursus s'articule autour de plusieurs axes basés sur un environnement touristique :

- **La relation client et la communication marketing**  
Stratégie de communication web  
Gestion relation client  
E-commerce
- **L'image de marque et la notoriété des entreprises innovantes**  
Marketing de marque  
Réseau sociaux et e-réputation  
Expérience client  
Social media management
- **Les outils numériques pour l'e-tourisme**  
Conception d'interface web et mobile  
Gestion et extraction de données  
Photo, vidéo, internet des objets  
Stratégies de référencement
- **La gestion de projets et l'environnement entrepreneurial**  
Ecosystème touristique  
Création d'entreprises innovantes touristiques  
Droit numérique  
Gestion de projet touristique

### Poursuite d'études



La licence professionnelle « Tourisme et Numérique » est un diplôme terminal débouchant directement sur le marché de l'emploi.

### Débouchés professionnels



Chargé(e) de projet e-tourisme  
Chargé(e) de communication  
Responsable des relations publiques  
Webmarketeur(euse) et community manager  
Manager de réseaux sociaux  
Animateur numérique du territoire, metteur en scène de l'offre touristique  
Brand content manager  
Chargé(e) de conception de produits touristiques et multimédias  
Web designer

### Conditions de recrutement

- **Avec accompagnement à la recherche d'entreprise**  
Sur <https://candidatures.univ-rennes1.fr>  
Ouverture du site : fin janvier - mi mars  
Entretiens : fin mars  
Résultats d'admission : début juillet
- **Sans accompagnement à la recherche d'entreprise**  
Sur <https://candidatures.univ-rennes1.fr>  
Ouverture du site : mi mars - fin mai  
Entretiens : mi juin  
Résultats d'admission : début juillet

### Conditions d'admission



Sélection sur dossier puis entretien de 20-30 minutes si votre dossier est retenu :  
Le jury sera attentif à votre niveau de culture générale, votre motivation, votre projet professionnel et votre goût pour les apprentissages et la réflexion.